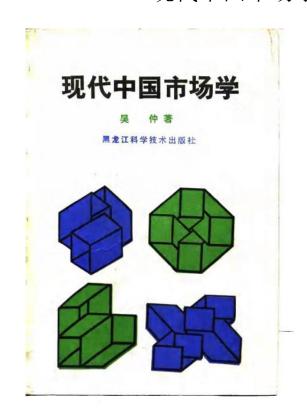
现代中国市场学



作者: 吴仲编著

出版社:哈尔滨:黑龙江科学技术出版社

出版日期: 1989.09

总页数:535

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10065426.html) 查找全本阅读方式

现代中国市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10065426.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10065426.html

书名:现代中国市场学