

国际市场营销学



作者：靳俊喜主编

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1994. 10

总页数：493

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065844.html>) 查找全本
阅读方式

国际市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10065844.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065844.html>

书名：国际市场营销学