## 国际市场营销管理学



作者: 王洪亮, 李国祥编著

出版社:广州:暨南大学出版社

出版日期: 1994.09

总页数: 311

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10065863.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销管理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10065863.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10065863.html

书名: 国际市场营销管理学