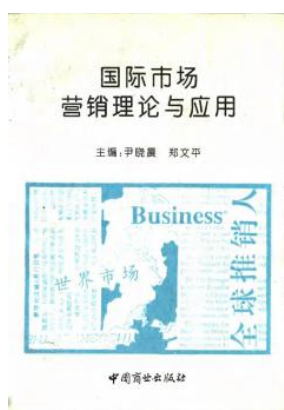


国际市场营销理论与应用



市场 论与应用

晨 郑文平

中国商业出版社

作者：尹晓晨，郑文平主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994.11

总页数：380

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065869.html>) 查找全本
阅读方式

国际市场营销理论与应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065869.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065869.html>

书名：国际市场营销理论与应用