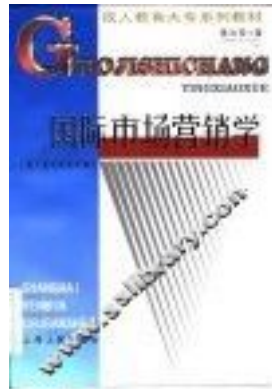


国际市场营销学



作者：章汝荣著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：1999.03

总页数：395

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065875.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065875.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065875.html>

书名：国际市场营销学