国际营销定价策略



作者: 王翼龙编著

出版社:北京:中国大百科全书出版社

出版日期: 1995.10

总页数: 146

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10065877.html) 查找全本阅读方式

国际营销定价策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10065877.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10065877.html

书名: 国际营销定价策略