世界市场与我国营销对策



海洋出版社

作者: 尹焕三主编

出版社:北京:海洋出版社

出版日期: 1990.02

总页数: 336

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10066101.html) 查找全本阅读方式

世界市场与我国营销对策 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10066101. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10066101.html

书名: 世界市场与我国营销对策