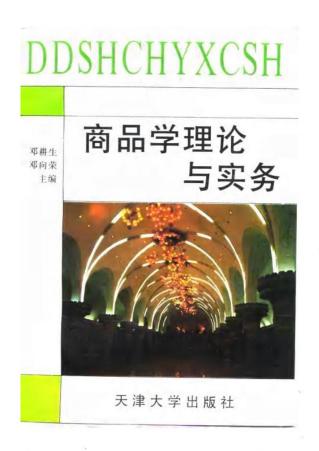
商品学理论与实务



作者: 邓耕生, 邓向荣主编

出版社:天津:天津大学出版社

出版日期: 1996.09

总页数: 403

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10066838.html) 查找全本阅读方式

商品学理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10066838.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10066838.html

书名:商品学理论与实务