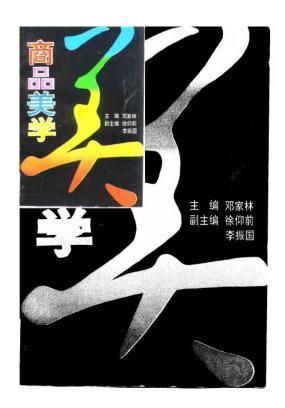
商品美学



作者:邓家林主编

出版社:北京:中国统计出版社

出版日期: 1995.10

总页数: 428

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10066839.html) 查找全本阅读方式

商品美学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10066839.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10066839.html

书名:商品美学