## 商品学



作者:《商品学》教材编写组编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1984.02

总页数: 336

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10066848.html) 查找全本阅读方式

商品学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10066848.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10066848.html

书名: 商品学