现代商品美学



作者:庞耀辉,刘培森主编 出版社:重庆:重庆出版社

出版日期: 1993.06

总页数: 242

介绍:本书对商品广告和商标设计的美学原理、商品消费审美心理预测、商品美学应用效果的评估等理论和实际问题进行了探讨。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10066853.html) 查找全本阅读方式

现代商品美学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10066853.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10066853.html

书名:现代商品美学