商品学



作者:王健平主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1999.01

总页数: 345

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10066857.html) 查找全本阅读方式

商品学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10066857.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10066857.html

书名:商品学