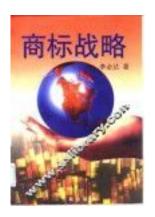
## 商标战略



作者: 李必达著

出版社:北京:工商出版社

出版日期: 1997.10

总页数: 552

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10066899.html) 查找全本阅读方式

商标战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10066899.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10066899.html

书名: 商标战略