消费者需求分析引论 对古典和现代需求理论的分析与批判



作者: 王建华著

出版社:济南:山东人民出版社

出版日期: 1993.07

总页数: 263

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10102593.html) 查找全本阅读方式

消费者需求分析引论 对古典和现代需求理论的分析与批判 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10102593.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10102593.html

书名: 消费者需求分析引论 对古典和现代需求理论的分析与批判