实效的广告 达彼思广告公司经营哲学 USP



作者: (美) 罗瑟·瑞夫斯 (Rosser Reeves) 著; 张冰梅译

出版社: 呼和浩特:内蒙古人民出版社,1999

总页数: 253

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10103670.html) 查找全本阅读方式

实效的广告 达彼思广告公司经营哲学 USP 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10103670.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10103670.html

书名: 实效的广告 达彼思广告公司经营哲学 USP