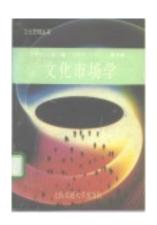
文化市场学



作者: 焦勇夫主编

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 1992.04

总页数: 318

介绍:本书总结了我国文化市场经营的实践经验,论述了文化市场的效益、发展和作用、构成和特点、需求和供给等多方面问题。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10163763.html) 查找全本阅读方式

文化市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10163763.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10163763.html

书名: 文化市场学