

现代广告实用阶段教程 从一般广告到CI战略



作者：礼泉主编

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1995.01

总页数：582

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10165444.html>）查找全本阅读方式

现代广告实用阶段教程 从一般广告到CI战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10165444.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10165444.html>

书名：现代广告实用阶段教程 从一般广告到CI战略