出版经济学导论



作者: 梁宝柱著

出版社:北京:中国书籍出版社

出版日期: 1991.02

总页数: 357

介绍:本书提出系统的出版经济学体系及其实现编、印、发良性循环,实现出版再生产顺利进行的原理、方法和途径,对诸环节的经营、财务、经费、价格、消费等问题进行了介绍。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10167846.html) 查找全本阅读方式

出版经济学导论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10167846.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10167846.html

书名: 出版经济学导论