

出版企业管理概论



作者：赵晓恩主编

出版社：北京：东方出版社

出版日期：1991.05

总页数：366

介绍：本书是一部集中探讨出版企业管理各项课题的专著。全书从出版的起源与发展社会主义出版工作的性质、任务和指导方针说起, 阐述出版经营目标, 进行计划管理、质量管理、生产管理、材料管理、财务管理等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10167982.html>）查找全本阅读方式

出版企业管理概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10167982.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10167982.html>

书名：出版企业管理概论