

市场营销原理与决策



作者：（美）里查德·黑斯（R. J. Hise）等著；韩佩璋，胡士廉译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：1983.08

总页数：304

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168654.html>）查找全本阅读方式

市场营销原理与决策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168654.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168654.html>

书名：市场营销原理与决策