广告管理学



作者: 方宏进著

出版社:长沙:湖南文艺出版社

出版日期: 1988.05

总页数: 302

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10168880.html) 查找全本阅读方式

广告管理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10168880.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10168880.html

书名:广告管理学