广告大理论



作者: 吴建著

出版社:成都:四川人民出版社

出版日期: 1994.05

总页数: 255

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10169229.html) 查找全本阅读方式

广告大理论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10169229.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10169229.html

书名:广告大理论