

CI与企业营销策划



作者：朱方明主编

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1995.09

总页数：259

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10170019.html>) 查找全本阅读方式

CI与企业营销策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10170019.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10170019.html>

书名：CI与企业营销策划