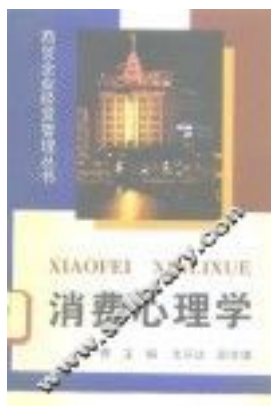


# 消费心理学



作者：张理主编

出版社：北京：经济科学出版社

出版日期：1995.10

总页数：457

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187080.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187080.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187080.html>

书名：消费心理学