通俗消费心理学



作者: 黄世礼, 蓝太富编著

出版社:北京:中国轻工业出版社

出版日期: 1996.03

总页数: 497

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10187094.html) 查找全本阅读方式

通俗消费心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10187094.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10187094.html

书名:通俗消费心理学