

广告理论与实务



作者：韩德昌，窦家瑜主编；王幸等编写

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：1996.03

总页数：450

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187113.html>) 查找全本阅读方式

广告理论与实务 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10187113.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187113.html>

书名：广告理论与实务