

新编消费心理学



作者：姚伟主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1996.06

总页数：333

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187115.html>) 查找全本
阅读方式

新编消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187115.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187115.html>

书名：新编消费心理学