## 中国经济变革中的企业营销



作者:朱维慈等著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1997.08

总页数: 541

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10190193.html) 查找全本阅读方式

中国经济变革中的企业营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1019019 3.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10190193.html

书名: 中国经济变革中的企业营销