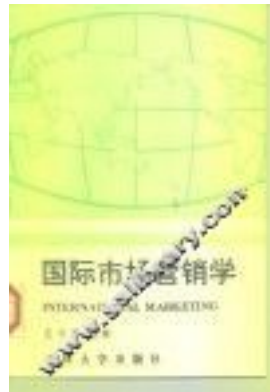


国际市场营销学



作者：王云峰主编

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：1995. 09

总页数：343

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10192987.html>) 查找全本
阅读方式

国际市场营销学 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10192987.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10192987.html>

书名：国际市场营销学