

新编国际营销



作者：侯亚峰编著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：1996. 09

总页数：286

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10192992.html>) 查找全本阅读方式

新编国际营销 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10192992.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10192992.html>

书名：新编国际营销