

# 国际营销管理学



作者：梅汝和主编

出版社：北京：中国对外经济贸易出版社

出版日期：1992.06

总页数：406

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193000.html>) 查找全本阅读方式

国际营销管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193000.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193000.html>

书名：国际营销管理学