国际营销 基础理论与实务



作者: 夏扬主编

出版社:北京:中国轻工业出版社

出版日期: 1998.01

总页数: 443

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10193001.html) 查找全本阅读方式

国际营销 基础理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10193001. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10193001.html

书名: 国际营销 基础理论与实务