

## 市场营销 原理、策略、案例



作者：杨为群，段齐昌主编

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：1994.09

总页数：335

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193475.html>）查找全本阅读方式

市场营销 原理、策略、案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193475.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193475.html>

书名：市场营销 原理、策略、案例