

CI战略与广告攻心传播



作者：段赛民编著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：1996.03

总页数：291

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193492.html>) 查找全本阅读方式

CI战略与广告攻心传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193492.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193492.html>

书名：CI战略与广告攻心传播