现代广告策划、设计与制作



作者: 柏林著

出版社: 杭州: 杭州大学出版社

出版日期: 1995.12

总页数: 276

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10193688.html) 查找全本阅读方式

现代广告策划、设计与制作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1019368 8.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10193688.html

书名: 现代广告策划、设计与制作