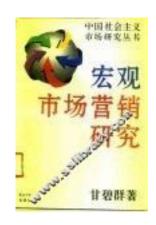
宏观市场营销研究



作者: 甘碧群著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 1994.12

总页数: 269

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10193693.html) 查找全本阅读方式

宏观市场营销研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10193693.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10193693.html

书名: 宏观市场营销研究