国际市场营销



作者: 王雅梅编著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 1996.03

总页数: 317

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10194250.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10194250.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10194250.html

书名: 国际市场营销