电子商务的理论与实战 全球"大局观"下的中国电子商务



作者: 曾强著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2000.03

总页数: 444

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10198025.html) 查找全本阅读方式

电子商务的理论与实战 全球"大局观"下的中国电子商务 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10198025.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10198025.html

书名: 电子商务的理论与实战 全球"大局观"下的中国电子商务