## 工业品市场营销



作者: 吴仲, 匡健群主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 1994.02

总页数: 308

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10211112.html) 查找全本阅读方式

工业品市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10211112.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10211112.html

书名: 工业品市场营销