## 消费心理与购买行为分析



作者: 林德金等编著

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 1986.07

总页数: 176

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10235543.html) 查找全本阅读方式

消费心理与购买行为分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10235543. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10235543.html

书名: 消费心理与购买行为分析