广告学基础



作者:梁中正主编

出版社:北京:高等教育出版社

出版日期: 1997.07

总页数: 210

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10236237.html) 查找全本阅读方式

广告学基础 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10236237.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10236237.html

书名:广告学基础