## 消费心理学



作者: 马义爽主编

出版社:北京:北京经济学院出版社

出版日期: 1991.10

总页数: 246

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10258600.html) 查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10258600.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10258600.html

书名:消费心理学