

图书进销学



作者：王祖德等编著

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：1993. 11

总页数：355

介绍：高等学校图书发行学专业统编教材/新华书店总店组编:包括:绪论、我国社会主义图书市场、图书购进基本原则、图书购进的组织技术、图书销售的原则与形式等17章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10262073.html>）查找全本阅读方式

图书进销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10262073.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10262073.html>

书名：图书进销学