中国消费研究



作者: 吴绍中等著

出版社:上海:上海社会科学院出版社

出版日期: 1990.12

总页数: 268

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10269101.html) 查找全本阅读方式

中国消费研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10269101.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10269101.html

书名:中国消费研究