企业家战略思维 适应市场规律的创新



作者: 王希久著

出版社:北京:中国农业出版社

出版日期: 1997.05

总页数: 254

介绍:本书论述的主题是战略思维的核心问题——企业适应市场的规律性。由战略思维的根据——企业适应市场规律的特殊关系、战略思维的共同结晶——企业战略模式、对企业体制的战略思考形成本书的特色结构。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10270172.html) 查找全本阅读方式

企业家战略思维 适应市场规律的创新 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/10270172.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10270172.html

书名: 企业家战略思维 适应市场规律的创新