CI设计的春天 市场经济中企业的形象和CI意识



作者: 励忠发编著

出版社:北京:国际文化出版公司

出版日期: 1995.01

总页数: 192

介绍: 英文题名:Spot light on corporate indentity design:分5章:CI是一种意识、CI是一种文化、CI是一种战略、CI是一种方法和附图。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10270185.html) 查找全本阅读方式

CI设计的春天 市场经济中企业的形象和CI意识 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10270185.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10270185.html

书名: CI设计的春天 市场经济中企业的形象和CI意识