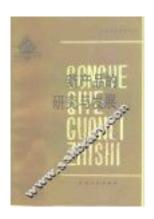
新产品的研究与发展



作者:段爱珍,毕东芬著

出版社:天津:天津人民出版社

出版日期: 1982.10

总页数: 76

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10271250.html) 查找全本阅读方式

新产品的研究与发展 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10271250.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10271250.html

书名:新产品的研究与发展