## 国际市场营销学



作者: 洪质彬主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1991.06

总页数: 350

介绍:国际市场营销学是一门新兴的综合性学科,它综合了贸易学、管理学、心理学、社会学等多学科知识。本书着重介绍国际市场营销的原理、方法和策略。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10281090.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10281090.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10281090.html

书名: 国际市场营销学