中国的酒类专卖



作者: 商业部商业经济研究所中国的酒类专卖编写组编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1982.02

总页数: 354

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10281468.html) 查找全本阅读方式

中国的酒类专卖 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10281468.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10281468.html

书名: 中国的酒类专卖