信息:一种市场指令



作者: 林江东主编

出版社:北京:中国统计出版社

出版日期: 1994.03

总页数: 172

介绍:包括:商品的市场定位,开发新产品的信息支持,信息分析方法,把握市场信息的十大条件等15章。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10282133.html) 查找全本阅读方式

信息:一种市场指令 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10282133.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10282133.html

书名:信息:一种市场指令